

การประชุมสัมพันธหลักสูตร และการรับสมัครนักศึกษาใหม่ ปีการศึกษา 2564

การพัฒนากระบวนการรับสมัครนักศึกษาใหม่

การรับสมัครนักศึกษาใหม่ ถือเป็นหนึ่งในการกิจหลักของหน่วยงาน ในฐานะการเป็นหน่วยงานสนับสนุนการจัดการศึกษาของมหาวิทยาลัย โดยประสานความร่วมมือกับคณะและโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารด้านการศึกษา ประชุมสัมพันธหลักสูตร การแนะนำการศึกษาต่อ และประชุมสัมพันธแผนการรับนักศึกษาแก่ผู้สนใจ ซึ่งการประชุมสัมพันธหลักสูตรเชิงรุกถือเป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสร้างการรับรู้และสร้างความเข้าใจในข่าวสารด้านการศึกษาต่อของมหาวิทยาลัยแก่บุคคลทั่วไปที่สนใจเข้าศึกษาต่อ จากผลการดำเนินกิจกรรมที่ผ่านมา สำนักส่งเสริมฯ ได้ทบทวนขั้นตอนกระบวนการปฏิบัติเพื่อปรับปรุงการดำเนินงานซึ่งจะส่งผลต่อกิจกรรม แบ่งออกเป็น 3 กลุ่มกิจกรรมที่ให้ความเชื่อมโยงกัน ดังนี้

1. ด้านการสื่อสาร การประชุมสัมพันธและการสร้างเครือข่าย

ทบทวนกระบวนการ และวิธีการตลอดจนการวางแผนการสื่อสาร ประชุมสัมพันธข้อมูลข่าวสาร การประชุมสัมพันธหลักสูตร การรับสมัครนักศึกษาใหม่ในเชิงรุกให้มากยิ่งขึ้นเพื่อให้สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างทั่วถึง มีกิจกรรมในการประชุมสัมพันธเชิงรุกดังนี้

1.1 ดำเนินการศูนย์กลางประสานงานระหว่าง อาจารย์แต่ละคณะ และโรงเรียนที่มีความต้องการเข้าร่วมโครงการ <http://bit.ly/pmsru62>

1) เว็บไซต์



LINE QR CODE
ประสานงานประชุมสัมพันธหลักสูตร

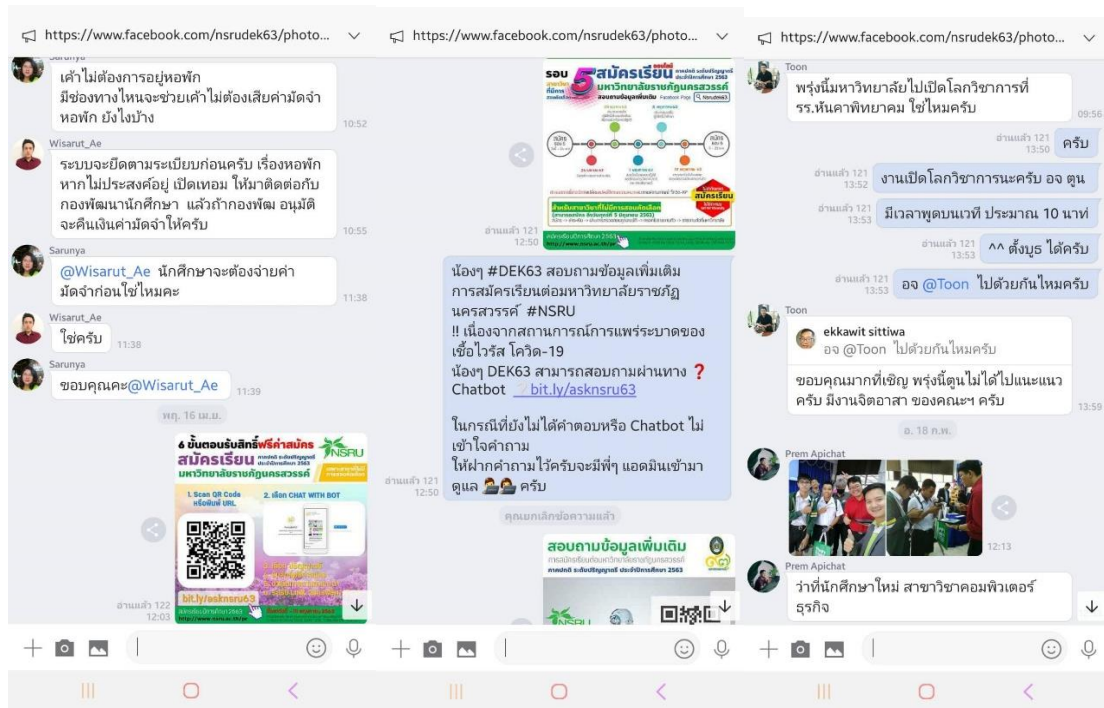
รับสมัครนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2564 ระดับปริญญาตรี ภาคปกติ

อาจารย์ทุกคนสามารถประสานงาน ระหว่างคณะได้ โดย ADD LINE เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารการประชุมสัมพันธหลักสูตร

- ตรวจสอบ สถิติจำนวนนักศึกษาจากสถาบันศึกษาต่าง ๆ ที่รับเข้าศึกษา (เลือกประเภทนักศึกษา ปีที่เข้าศึกษา คณะ และ หลักสูตร ระบบจะแสดงรายละเอียดว่า หลักสูตรของอาจารย์มีนักศึกษามาเรียนจากโรงเรียนอะไรบ้าง)
- เว็บไซต์รับสมัคร นักศึกษาใหม่ <http://www.nsr.ac.th/pr>
- แจงข้อมูล เพื่อใช้ในการจัดทำประชุมสัมพันธหลักสูตร <https://forms.gle/qtgtwqoDwEMgxLxi9>

ตัวอย่างหน้าเว็บไซต์สำหรับประสานงานระหว่างอาจารย์ ที่จะเข้าร่วมโครงการประชุมสัมพันธเชิงรุก

2) Line Group



1.2 ดำเนินการผลิตสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัย โดยมีการปรับปรุงข้อมูลมหาวิทยาลัย เพื่อการประชาสัมพันธ์

1) ผลิตวีดีโอเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์



1.3 ดำเนินการสร้างช่องทางการสื่อสารเพื่อการประชาสัมพันธ์ข้อมูลมหาวิทยาลัยราชภัฏ นครสวรรค์ และหลักสูตรที่เปิดสอน ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ (social media) ได้แก่ LINE@, สื่อออนไลน์บน Facebook และการโฆษณาบน Facebook

1) CHAT BOT ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ FACEBOOK







การประยุกต์ใช้สื่อสังคมออนไลน์ CHAT BOT ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ FACEBOOK

2) ผลิตสื่อออนไลน์ เผยแพร่บน Facebook โดยกระตุ้นยอดเข้าชมด้วยการ ใช้บริการ การโฆษณาบน Facebook



Facebook ที่ใช้เป็นสื่อการในการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

โดยมีการกระตุ้นการการประชาสัมพันธ์โดยการใช้การโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์

<p>👍 สิ้นสุดแล้ว • 3 มิ.ย.</p> <p>ข้อความ 3 วัน !! #สุดท้าย #สมัครต่อ #ไม่รอละนะ มหา...</p>	<p>7,880 การเข้าถึง</p>	<p>33 เริ่มการรับส่งข้อความการสนทนา</p>	<p>B433.20 ใช้ไปจาก B600.00</p>	<p>ดูผลลัพธ์ ...</p> 
<p>👍 สิ้นสุดแล้ว 10 พ.ค.</p> <p>ข้อความ รับสมัคร นักศึกษาระดับปริญญาตรี ภาคปกติ ร...</p>	<p>2,709 การเข้าถึง</p>	<p>30 เริ่มการรับส่งข้อความการสนทนา</p>	<p>B200.00 ใช้ไปจาก B200.00</p>	<p>ดูผลลัพธ์ ...</p> 
<p>👍 สิ้นสุดแล้ว • 6 ก.พ.</p> <p>การมีส่วนร่วมกับโพสต์ วันนี้แอดมินมีข่าวดีมาบอก น้อง #DEK63 #NSR...</p>	<p>1,176 การเข้าถึง</p>	<p>257 การมีส่วนร่วมกับโพสต์</p>	<p>B200.00 ใช้ไปจาก B200.00</p>	<p>ดูผลลัพธ์ ...</p> 
<p>👍 สิ้นสุดแล้ว • 23 ม.ค.</p> <p>การมีส่วนร่วมกับโพสต์ ^^ แอดมิน ขอไปออกบูธ ที่งานตรุษจีนนครสวรรค์ก...</p>	<p>2,841 การเข้าถึง</p>	<p>222 การมีส่วนร่วมกับโพสต์</p>	<p>B199.88 ใช้ไปจาก B200.00</p>	<p>ดูผลลัพธ์ ...</p> 

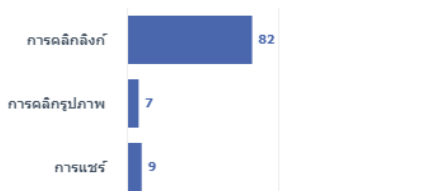
ประสิทธิภาพ

คุณใช้จ่ายไป B433.20 ในช่วง 2 วัน

การส่งข้อความเพื่อเริ่มการสนทนา	การเข้าถึง	7,880
33	การมีส่วนร่วมกับโพสต์	155
ต้นทุนต่อการเริ่มสนทนาทางข้อความ		B13.13

กิจกรรม

การมีส่วนร่วมบน Facebook



โปรโมทโพสต์ที่คล้ายกันนี้โดยอัตโนมัติ

รับผลลัพธ์อย่างสม่ำเสมอและเพิ่มกิจกรรมบนเพจเมื่อคุณอนุญาตให้เราโปรโมทโพสต์ที่มีส่วนร่วมที่คล้ายกันนี้โดยอัตโนมัติ

เริ่มต้นใช้งาน

ตัวอย่าง



3 วัน !! #สุดท้าย #สมัครต่อ #ไม่รอละนะ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์รับสมัครนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2563 ภาคปกติ สาขาที่ไม่มีการสอบคัดเลือก หมดเขตรับสมัครวันที่ 5 มิถุนายน 2563 [ดูรายละเอียด](#)...

คุณพอใจกับโฆษณาเหล่านี้หรือไม่

ไม่ ใช่

กลุ่มเป้าหมาย

โฆษณาเหล่านี้เข้าถึงผู้คนในกลุ่มเป้าหมายของคุณแล้ว 7,880 คน

การใช้สื่อออนไลน์บน Facebook และการโฆษณาบน Facebook













3) สื่ออินโฟกราฟิกที่เผยแพร่ภายนอกช่องทางสื่อออนไลน์ โดยเพิ่มความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น



ตัวอย่างการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ สื่อสังคมออนไลน์ (social media) ผ่าน Facebook Ads



4) สื่อวิดีโอเพื่อที่เผยแพร่ทางช่องทางออนไลน์

 <p>คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ... การรับชม 1.8 พัน ครั้ง - 17 ตุลาคม 2019</p>	 <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ... การรับชม 1.3 พัน ครั้ง - 16 ตุลาคม 2019</p>	 <p>คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สาขาวิชาดนตรี การรับชม 474 ครั้ง - 13 ตุลาคม 2019</p>	 <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ... การรับชม 1.2 พัน ครั้ง - 12 ตุลาคม 2019</p>
 <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ... การรับชม 947 ครั้ง - 10 ตุลาคม 2019</p>	 <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ... การรับชม 1.8 พัน ครั้ง - 9 ตุลาคม 2019</p>	 <p>คณะวิทยาการจัดการ ... การรับชม 1.4 พัน ครั้ง - 29 กันยายน 2019</p>	 <p>คณะวิทยาการจัดการ หลักสูตรนิเทศศาสตร์ การรับชม 1.4 พัน ครั้ง - 26 กันยายน 2019</p>
 <p>คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ... การรับชม 855 ครั้ง - 26 ตุลาคม 2019</p>	 <p>คณะเทคโนโลยีการเกษตรและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม ... การรับชม 2 พัน ครั้ง - 22 ตุลาคม 2019</p>	 <p>คณะวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี สาขาเคมี การรับชม 1.4 พัน ครั้ง - 28 มกราคม</p>	 <p>The Inspiration แรงบันดาลใจ จากพี่น้อง #NSRU... การรับชม 1.3 พัน ครั้ง - 13 กันยายน 2019</p>

ตัวอย่างวิดีโอสัมภาษณ์รุ่นพี่มหาวิทยาลัยราชภัฏ

1.4 จัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์หลักสูตร



2. การสร้างเครือข่ายและการแนะแนวการศึกษา

กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตรและแนะแนวการศึกษา ไปยังโรงเรียนต่าง ๆ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการ และการประชาสัมพันธ์ข่าวสารทางการศึกษา โดยลงพื้นที่แนะแนวการศึกษา ให้แก่โรงเรียนต่าง ๆ ทั้งในเขตพื้นที่บริการ และจังหวัดใกล้เคียง จำนวน 28 โรงเรียน

ข้อมูลการประชาสัมพันธ์หลักสูตร

วันจันทร์ที่ 15 มีนาคม 2564

โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย (จิระประวีดี) จังหวัดนครสวรรค์

- 🕒 เวลา 13:00 - 15:00 น.
- 📍 ห้องแนะแนว
- 👥 จำนวนนักเรียน 100 คน

🚌 ร่วมเดินทางกับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เวลา 12:30 น. ครบงานก่อนเวลา 15 นาที ณ หน้าอาคาร 14 จำนวน 10 ที่นั่ง มีผู้ร่วมเดินทาง 3 คน

🚗 เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว 3 คน

รายชื่อผู้ร่วมประชาสัมพันธ์หลักสูตร

วันพฤหัสบดีที่ 24 ธันวาคม 2563

โรงเรียนบรรพตพิสัยพิทยาคม จังหวัดนครสวรรค์

- 🕒 เวลา 11:00 - 12:00 น.
- 📍 ห้องสายน้ำอิง

🚌 ร่วมเดินทางกับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เวลา 10:15 น. ครบงานก่อนเวลา 15 นาที ณ หน้าอาคาร 14 จำนวน 10 ที่นั่ง มีผู้ร่วมเดินทาง 7 คน

🚗 เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว 2 คน

รายชื่อผู้ร่วมประชาสัมพันธ์หลักสูตร

วันพฤหัสบดีที่ 17 ธันวาคม 2563

โรงเรียนวังจันทน์วิทยาคม จังหวัดพิจิตร

- 🕒 เวลา 14:40 - 15:40 น.
- 📍 ห้องเรียน ม. 6 โรงเรียนวังจันทน์วิทยาคม
- 👥 จำนวนนักเรียน 11 คน

🚌 ร่วมเดินทางกับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เวลา 13:00 น. ครบงานก่อนเวลา 15 นาที ณ หน้าอาคาร 14 จำนวน 10 ที่นั่ง มีผู้ร่วมเดินทาง 4 คน

🚗 เดินทางโดยรถยนต์ส่วนตัว - คน

รายชื่อผู้ร่วมประชาสัมพันธ์หลักสูตร

วันพุธที่ 16 ธันวาคม 2563

โรงเรียนบางลายพิทยาคม จังหวัดพิจิตร

- 🕒 เวลา 13:00 - 15:00 น.
- 📍 ห้องโสตทัศนศึกษา

🚌 ร่วมเดินทางกับสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน เวลา 12:00 น. ครบงานก่อนเวลา 15 นาที

สถิติผู้สมัครช่วงออกแนะแนวตามโรงเรียน

ที่	โรงเรียน	วันที่แนะแนว	คณะครุศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	คณะวิทยาการ จัดการ	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	รวม
1	โรงเรียนสกลบาตวิทยาลัย	21 ก.ย. 63 14:30:00 น.	2	15	7	6	3	33
2	โรงเรียนบ้านทุ่งนาววิทยาลัย	9 ต.ค. 63 13:00:00 น.	-	-	3	-	4	7
3	โรงเรียนท่าตะโกพิทยาคม	12 ต.ค. 63 13:10:00 น.	-	2	29	3	16	50
4	โรงเรียนโกรกพระ	14 ต.ค. 63 13:00:00 น.	2	7	6	5	12	32
5	โรงเรียนราชประชานุเคราะห์ 46	15 ต.ค. 63 14:30:00 น.	-	7	6	3	4	20
6	โรงเรียนอุทัยธรรมานุกูลวิทยาลัย	16 ต.ค. 63 09:00:00 น.	7	33	22	8	29	99
7	โรงเรียนวังข่อยพิทยา	19 ต.ค. 63 13:00:00 น.	-	2	7	-	18	27

ที่	โรงเรียน	วันที่แนะนำ	คณะครุศาสตร์	คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์	คณะวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยี	คณะวิทยาการ จัดการ	คณะเทคโนโลยีการเกษตรและ เทคโนโลยีอุตสาหกรรม	รวม
8	โรงเรียนเขาทหารายทับคล้อพิทยา	20 ต.ค. 63 15:00:00 น.	2	1	11	6	10	30
9	โรงเรียนทับกฤชพัฒนา	21 ต.ค. 63 10:30:00 น.	4	7	6	-	6	23
10	โรงเรียนลาซาลโชติรวินครสวรรค์	21 ต.ค. 63 14:40:00 น.	2	9	10	3	-	24
11	โรงเรียนศรีสโมสรวิทยา	22 ต.ค. 63 13:50:00 น.	1	2	6	-	1	10
12	โรงเรียนอุลิตไพบูลย์ชนูปถัมภ์	26 ต.ค. 63 08:30:00 น.	5	8	13	2	25	53
13	โรงเรียนวัดสิงห์	26 ต.ค. 63 13:00:00 น.	6	15	12	1	9	43
14	โรงเรียนทัพทันอนุสรณ์	27 ต.ค. 63 15:00:00 น.	2	6	7	1	2	18
15	โรงเรียนตากฟ้าวิชาประสิทธิ์	28 ต.ค. 63 10:30:00 น.	2	1	6	-	1	10
16	โรงเรียนทหารอากาศอนุสรณ์	28 ต.ค. 63 14:00:00 น.	3	5	7	8	6	29
17	โรงเรียนลาดยาววิทยาคม	29 ต.ค. 63 15:00:00 น.	3	10	19	1	9	42
18	โรงเรียนเทศบาลประชารศร์	30 ต.ค. 63 14:00:00 น.	5	8	11	3	23	50
19	โรงเรียนหนองบัว	2 พ.ย. 63 14:55:00 น.	2	7	5	2	5	21
20	โรงเรียนพยุหะวิทยา	3 พ.ย. 63 12:30:00 น.	1	1	25	13	15	55
21	โรงเรียนตะคร้อพิทยา	4 พ.ย. 63 08:30:00 น.	-	-	17	-	1	18
22	โรงเรียนเทศบาลวัดจอมคีรีนาคพรต	5 พ.ย. 63 14:30:00 น.	-	-	6	-	1	7
23	โรงเรียนทองหลางวิทยาคม	6 พ.ย. 63 14:50:00 น.	-	-	8	-	2	10
24	โรงเรียนเก้าเลี้ยววิทยา	9 พ.ย. 63 11:10:00 น.	-	-	5	3	-	8
25	โรงเรียนหนองฉางวิทยา	10 พ.ย. 63 08:30:00 น.	-	7	10	3	12	32
26	โรงเรียนวังสำโรงวังห้ว	16 ธ.ค. 63 10:00:00 น.	-	6	12	4	2	24
27	โรงเรียนบางลายพิทยาคม	16 ธ.ค. 63 13:00:00 น.	-	4	6	2	3	15
28	โรงเรียนสวนกุหลาบวิทยาลัย (จирประวัติ)	15 มี.ค. 64 13:00:00 น.	-	3	4	-	-	7
รวมทั้งสิ้น			49	166	286	77	219	797

นอกจากนี้ สำนักส่งเสริมฯ ได้ดำเนินการการประเมินการจัดกิจกรรมในภาพรวม โดยทำการ
จัดเก็บข้อมูลจากนักเรียนที่เข้าร่วมกิจกรรมและเข้าศึกษาเป็นนักศึกษาในสาขาวิชาต่าง ๆ ของ
มหาวิทยาลัย ถึงประเมินประสิทธิภาพการใช้สื่อประชาสัมพันธ์เพื่อการรับสมัคร (ประเมินกิจกรรม /
ประสิทธิภาพสื่อที่ใช้) เข้าศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ สรุปผลได้ดังนี้

1. สื่อประชาสัมพันธ์แรกที่นักศึกษารับรู้การประชาสัมพันธ์การรับสมัครเรียนที่มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) FACEBOOK เพจ NSRUDEK63 คิดเป็นร้อยละ 29.45 2) เว็บไซต์รับสมัคร www.nsr.ac.th/pr คิดเป็นร้อยละ 13.80 และ 3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร ณ โรงเรียนโดยอาจารย์และรุ่นพี่ คิดเป็นร้อยละ 11.66

2. อิทธิพลของสื่อ หรือกิจกรรมที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกสมัคร และเข้าศึกษาต่อในสาขาวิชาที่สนใจของนักศึกษาใหม่ที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง สูงสุด 3 อันดับแรก ได้แก่ 1) FACEBOOK เพจ NSRUDEK63 คิดเป็นร้อยละ 21.17 2) เว็บไซต์รับสมัคร www.nsr.ac.th/pr คิดเป็นร้อยละ 14.42 และ 3) กิจกรรมประชาสัมพันธ์หลักสูตร ณ โรงเรียนโดยอาจารย์และรุ่นพี่ คิดเป็นร้อยละ 12.42

3. การพัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการรับสมัคร

พัฒนาระบบอำนวยความสะดวกในการรับสมัครให้แก่ผู้สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อ ตั้งแต่การบันทึกข้อมูลการสมัคร การชำระเงิน และการบันทึกเอกสารประกอบการสมัคร ซึ่งสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่สนใจสมัครเข้าศึกษาต่อกับมหาวิทยาลัยอย่างครอบคลุม ช่วยลดระยะเวลา และค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้ามาสมัครด้วยตนเองที่มหาวิทยาลัย ได้แก่

1) ระบบรับสมัครออนไลน์ผ่านอินเทอร์เน็ต โดยครอบคลุมตั้งแต่การประชาสัมพันธ์หลักสูตร Video present หลักสูตร ข้อมูลแนะนำอาชีพการทำงาน และการชำระเงินผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ 2) ระบบรายงานตัวนักศึกษาออนไลน์

2) ระบบบันทึกข้อมูลรายงานตัวออนไลน์ เพื่อใช้สำหรับนำเข้าข้อมูลนักศึกษาหลังจากผ่านการคัดเลือกและมีสิทธิ์เข้าศึกษา ซึ่งปัจจุบันมีการปรับปรุงการบันทึกข้อมูลให้สอดคล้องกับการส่งออกข้อมูลเพื่อจัดทำบัตรนักศึกษามากยิ่งขึ้น และการชำระค่าขึ้นทะเบียนนักศึกษาผ่านผู้ให้บริการทางการเงิน อาทิ เคาร์ทเตอร์เซอร์วิส ธนาคารกรุงไทย เป็นต้น

4. ฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ

เพื่อให้กระบวนการรับสมัครนักศึกษาใหม่ มีแหล่งสารสนเทศเผยแพร่ข้อมูล สถิติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการ และการตัดสินใจของผู้บริหาร หน่วยงานจึงได้จัดทำฐานข้อมูลสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจ เพื่อให้สามารถนำข้อมูลไปใช้ในการดำเนินงานต่อไป

1) ข้อมูลจำนวนผู้บันทึกข้อมูลรายงานตัวในแต่ละปีการศึกษา โดยสามารถดูข้อมูลจำนวนผู้มาบันทึกใบรายงานตัว (ยังไม่ใช่นักศึกษาจนกว่าจะชำระเงินค่าลงทะเบียน

2) สถิตินักศึกษาและผู้บันทึกข้อมูลรายงานตัว

3) สถิติจำนวนนักศึกษาที่บันทึกข้อมูลรายงานตัวจากสถานศึกษา จะแสดงข้อมูลจำนวนนักศึกษาที่บันทึกข้อมูลรายงานตัวจากสถานศึกษาต่าง ๆ และแสดงรายชื่อนักศึกษาจากสถานศึกษานั้น ๆ

4) ข้อมูลจำนวนนักศึกษาที่บันทึกข้อมูลรายงานตัวจากสถานศึกษา ที่เข้าศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์ สำหรับคุณครูแนะแนว

